

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
Институт монголоведения, буддологии и тибетологии  
Сибирского отделения Российской академии наук

**Отчет**  
**практика по получению профессиональных умений и опыта**  
**профессиональной деятельности**  
**(научно-производственная)**

Аспирант: Цыденов Александр Баторович

направление подготовки  
**39.06.01 Социологические науки**

2023

## Содержание

Введение.....	3
Методика и процедура сбора данных.....	5
Характеристика собранных данных.....	7
Список литературы.....	9
Приложения.....	11

## **Введение**

**Цель прохождения** научно-производственной практики заключается в следующем:

- развить и закрепить полученные теоретические знания по дисциплинам, включенным в программу аспирантуры по избранной направленности;
- закрепить необходимые профессиональные компетенции в сфере научной деятельности по избранной направленности подготовки.

**Задачами прохождения** научно-производственной практики являются:

- организация работы с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой научного исследования (выпускной научно-квалификационной работы - диссертации): составление программы и плана исследования, формулирование цели и задач исследования, определение объекта и предмета исследования, выбор методики исследования, направленной на применение методов сбора, анализа и обобщения,
- рассмотрение вопросов по теме научного исследования (выпускной научно-квалификационной работы - диссертации);
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии по теме научного исследования (выпускной научно-квалификационной работы - диссертации);
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов по избранной направленности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;

- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;

- обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности аспиранта в виде научно-исследовательской работы (выпускной научно-квалификационной работы - диссертации).

## Методика и процедура сбора данных

Определение целей и задач исследования: на этом этапе исследователь определяет основные цели и задачи своего исследования, связанные с темой "Социальная идентичность студентов республики Бурятия в социальных сетях". Например, целью исследования может быть выявление основных аспектов социальной идентичности студентов, проявляющихся в их активности в социальных сетях, а задачами могут быть определение типов социальной идентичности, оценка влияния социальных сетей на формирование социальной идентичности, анализ факторов, влияющих на активность студентов в социальных сетях и др.

Литературный обзор: исследователь проводит обзор научной литературы по теме исследования, изучает уже существующие исследования и теоретические подходы к социальной идентичности и использованию социальных сетей студентами. На основе литературного обзора исследователь может выбрать конкретные методы и подходы, которые будут использованы в его исследовании. Например, для анкетного опроса исследователь может выбрать вопросы, основываясь на предыдущих исследованиях, которые были проведены в данной области и включают проверенные меры и индикаторы социальной идентичности.

Выбор методов исследования: исследователь выбирает методы исследования, которые будут использованы для сбора и анализа данных. В данном случае, метод вторичного анализа данных и анкетный опрос могут быть выбраны как основные методы исследования. Метод вторичного анализа данных позволяет исследователю использовать уже существующие данные, такие как статистические отчеты, исследования или другие источники информации, для получения дополнительных данных о социальной идентичности студентов в социальных сетях. Например, исследователь может проанализировать активность студентов в социальных сетях, таких как Facebook, Instagram, ВКонтакте и др., и изучить их профили, посты,

комментарии и другие виды активности в социальных сетях, чтобы получить представление о том, как студенты выражают свою социальную идентичность в цифровом пространстве.

Анкетный опрос также может быть использован для сбора первичных данных о социальной идентичности студентов. Исследователь может разработать структурированный опросник с вопросами, касающимися различных аспектов социальной идентичности, таких как идентификация с определенными группами, проявление социальной идентичности в социальных сетях, мотивация использования социальных сетей, взаимодействие с другими пользователями и др. Анкетный опрос может быть проведен среди студентов республики Бурятия, чтобы собрать данные о их активности в социальных сетях и взаимодействии с ними, и выявить паттерны использования социальных сетей в контексте социальной идентичности.

Сбор и анализ данных: после выбора методов исследования, исследователь проводит сбор данных, используя выбранные методы. Для метода вторичного анализа данных, исследователь может использовать специализированные инструменты и программы для анализа активности студентов в социальных сетях, такие как социальный мониторинг, аналитика социальных сетей, статистические пакеты программ и др. Для анкетного опроса, исследователь может использовать онлайн-платформы для создания и распространения опросника, а затем анализировать собранные данные с помощью статистических методов и анализа контента.

## Характеристика собранных данных

Проанализировав данные, мы выявили следующее:

**Элементы социальной идентичности:** Студенты в социальных сетях могут проявлять свою социальную идентичность через различные элементы, такие как язык, культура, национальная принадлежность, религиозные убеждения и традиции Бурятии. Например, они могут использовать бурятский язык, публиковать фотографии, отражающие бурятскую культуру, или выражать свою приверженность бурятским традициям и религиозным убеждениям в своих профилях и постах в социальных сетях.

**Интеракция с другими студентами:** Социальная идентичность студентов в социальных сетях может также проявляться в их взаимодействии с другими студентами. Например, они могут создавать группы или сообщества, объединяющие студентов из Бурятии, и обсуждать в них вопросы, связанные с региональными особенностями, такими как культура, история, традиции и др. Они также могут взаимодействовать с другими студентами внутри и вне Бурятии, устанавливать контакты, обмениваться мнениями и опытом, что может также влиять на их социальную идентичность в контексте региона.

**Восприятие региональных особенностей:** Студенты в социальных сетях могут проявлять свою социальную идентичность, основываясь на своем восприятии региональных особенностей Бурятии. Например, они могут публиковать посты или комментарии, отражающие их мнение о культуре, истории, природе или других аспектах Бурятии. Они также могут делиться своими впечатлениями о местных событиях, традициях, обычаях и влиянии региона на их личное развитие и идентичность. Например, они могут выражать гордость за свою родную республику Бурятию, ее историю и культуру, и участвовать в дискуссиях о национальных особенностях этого региона.

Влияние образовательной среды: Образовательная среда, в которой находятся студенты в Бурятии, также может влиять на их социальную идентичность в социальных сетях. Например, университеты и вузы в Бурятии могут предоставлять студентам возможности для изучения и пропаганды бурятской культуры, истории и традиций, что может отразиться в их социальной идентичности в социальных сетях. Они также могут участвовать в мероприятиях, организованных университетами, такими как фестивали, конференции и встречи, связанные с региональными традициями и культурой, и делиться своим опытом в социальных сетях.

Таким образом, социальная идентичность студентов в социальных сетях в республике Бурятия может проявляться через различные элементы культуры, языка, традиций и восприятия региональных особенностей, и осуществляемых ими на личных страницах соцсетей и виртуальных сообществах.



## Список литературы

1. Асеева, О.В. Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет /О.В. Асеева // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал) – 2011. – №4. – С. 67-69.
2. Багдасарова, А.Б. Гражданская и этнокультурная идентичность в образовательном пространстве современной России/А.Б. Багдасарова, М.Е. Попов //Обсерватория культуры. – 2007. – №о 5. – С. 110-114.
3. Базенков, Н.И. Обзор информационных систем анализа социальных сетей / Н.И. Базенков Д.А., Губанов // Обзор информационных систем анализа социальных сетей. – 2013. – №41. – С. 357-394.
4. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Медиум», 1995. – 323 с.
5. Бершадская Л.А. Социометрические исследования в социальных сетях как инструментарий социологии и политологии/ Л. А.Бершадская, А.С. Биккулов, Е.В. Болгова, А.В. Чугунов, А.В. Якушев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №4. – С. 19-24.
6. Воронкин, А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ / А.С. Воронкин //Образовательные технологии и общество. – 2014. – №1. – С. 650-675
7. Гасилин, В.Н. Идентификация человека: пространственные аспекты / В.Н. Гасилин //Пространственность развития и метафизика Саратова. – Саратов: Поволжская АГС, 2001. – С. 87-90.
8. Генисаретский, О.И. Культурная идентичность и образ территории /О.И. Генисаретский // Пространственность развития и метафизика Саратова. – Саратов: Поволжская АГС, 2001. – С. 128-140.
9. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман; пер. с англ. и вступ. статья А.Д. Ковалева. – М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2000. – 304 с.

10. Гугуева, Д.А. Портрет современного интернет-пользователя / Д.А. Гугуева // Большая социология: расширение пространства данных: материалы V социологической Грушинской конференции (12-13 марта 2015). – М: ВЦИОМ, 2015. – С. 74-76.
11. Гуриева, С.Д. Этническая идентичность в разных поколениях // Общество. – 2014. – № 3-4 (3). – С. 57-62. Ефимов, Е.Г. Социально-групповая идентификация пользователей в социальных интернет-сетях / Е.Г. Ефимов // Большая социология: расширение пространства данных: материалы V социологической Грушинской конференции (12-13 марта 2015). – М: ВЦИОМ, 2015. – С. 82-85. Комиссаров, С.Н. Социокультурные факторы идентификации / С.Н. Комиссаров // Гуманитарий Юга России. – 2013. – №4. – С. 89.
12. Коршунов, А. Анализ социальных сетей: методы и приложения / А. Коршунов, И. Белобородов, Н. Бузун, В. Аванесов, Р. Пастухов, К. Чихрадзе, И. Козлов, А. Гомзин, И. Андрианов, А. Сысоев и др. // Труды Института системного программирования РАН. – 2014. – №1. – С. 439-456.
13. Кылышбаева, Б.Н. Проблематика идентичности в теории структуризации Э. Гидденса / Б.Н. Кылышбаева // Известия вузов Кыргызстана. 2010. – № 3. – С. 142-145. Лёвкина, Ю.Ю. Дискурсы идентификации и проблема конструирования идентичности / Ю.Ю. Лёвкина, А.В. Алимпиева // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2015. – № 12. – С. 89-96.
14. Намруева, Л.В. Субэтническая идентичность современных калмыков: социокультурный аспект / Л.В. Намруева // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2015. – № 1 (44). – С. 120-125.
15. Шевченко, Н.Н. Формирование этнической идентичности мигрантов в образовательном пространстве и виртуальном этнодискурсе социальных сетей / Н.Н. Шевченко, А.П. Глухов, Е.С. Турутина // Трансформация этноконфессиональных отношений в современном мире и ее последствия

Материалы научной конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации Балтийский государственный технический университет «Военмех». – 2016. – С. 100-104.

16. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон; пер. с англ.; общ.ред. и предисл. А.В. Толстых. – М.: Прогресс, б.г. 1996. – 334 с.

17. Эриксон, Э.Г. Детство и общество / Э. Эриксон. – СПб.: Ленато; АСТ, Фонд «Университет.книга», 1996. – 592 с.

18. Ядов, В.А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности личности / В.А. Ядов // Мир России. – 1995. – № 3, 4. – С.159-181.

**Приложение №1**  
**Программа социологического исследования**

**Программа социологического исследования на тему «Социальная  
идентичность студентов ВУЗов республики Бурятия»**

Выполнил: Цыденов А.Б.

Улан-Удэ

2022

## **Содержание**

Глава I. Методологическая часть.

- 1.1. Проблемная ситуация.
- 1.2. Объект и предмет социологического исследования.
- 1.3. Цели и задачи социологического исследования.
- 1.4. Интерпретация основных понятий.
- 1.5. Выдвижение гипотез исследования.

Глава II. Методическая часть.

- 2.1. Определение выборочной совокупности исследования.
- 2.2. Выбор основных методов исследования.
- 2.3. Обоснование логической структуры методических инструментов исследования
- 2.4. Описание способов обработки результатов исследования.
- 2.5. Рабочий план исследования.

## **Методологическая часть.**

**Проблемная ситуация.** Социальная идентичность – это важный аспект жизни человека, который влияет на формирование его взаимодействия в обществе и отношение к себе. Она формируется в процессе социализации и может изменяться под влиянием различных факторов. Изучение социальной идентичности студентов Республики Бурятия является актуальным, так как в современном обществе существует множество культурных и этнических групп, и взаимодействие между ними может приводить к различным социальным проблемам.

В настоящее время существует необходимость в изучении социальной идентичности студентов Республики Бурятия, так как в условиях многокультурной среды, где присутствуют представители разных этнических групп, формирование социальной идентичности может быть особенным и требует изучения. Также, студенты являются активным и наиболее динамичным слоем населения, способным быстро адаптироваться к изменяющимся социальным условиям. Изучение социальной идентичности студентов Республики Бурятия позволит понять, как она формируется, какие факторы влияют на ее изменение, и как она влияет на межличностное общение студентов в учебных заведениях

**Объектом исследования** являются студенты высших учебных заведений Республики Бурятия.

**Предметом исследования** - социальная идентичность студентов.

**Цель исследования** - выявить особенности формирования социальной идентичности студентов Республики Бурятия.

Для достижения этой цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические основы социальной идентичности;
- определить основные факторы, влияющие на формирование социальной идентичности студентов;

- выявить иерархию различных видов идентичностей в структуре социальной идентичности;
- определить связь социальной идентичности студентов с их онлайн-коммуникацией.

### **Интерпретация основных понятий**

1. Социальная идентичность - это совокупность устойчивых представлений человека о себе в социальной реальности, организованных в определенный образ, который формируется в результате социальной коммуникации и определяет его принадлежность к определенной социальной группе.

2. Студент - это человек, который обучается в высшем учебном заведении. В контексте данного исследования студентами рассматриваются люди в возрасте от 18 до 25 лет, которые обучаются в высших учебных заведениях Республики Бурятия.

3. Формирование социальной идентичности - это процесс, который происходит на протяжении всей жизни человека и связан с взаимодействием с другими людьми, социальным окружением и культурными ценностями. В контексте данного исследования особое внимание уделяется процессу формирования социальной идентичности студентов в учебных заведениях Республики Бурятия.

4. Этническая идентичность - это часть социальной идентичности, связанная с принадлежностью к определенной этнической группе. В данном исследовании важно определить, как влияет этническая идентичность на формирование социальной идентичности студентов в Республике Бурятия.

5. Гендерная идентичность - это часть социальной идентичности, связанная с определением человека как мужчины или женщины в соответствии социально-культурными нормами и ролями. В

данном исследовании необходимо определить, как гендерная идентичность влияет на формирование социальной идентичности студентов в Республике Бурятия.

6. Социально-экономическая идентичность - это чувство принадлежности к определенной социальной группе, которое формируется на основе социально-экономических факторов, таких как образование, доход, профессия, место жительства и т.д.

7. Профессиональная идентичность - это субъективное чувство принадлежности к конкретной профессии и осознание себя в ней, определяющее поведение и отношение к работе.

8.

### **Система гипотез исследования строится на**

- 1) Идентичность студентов определяется их социально-профессиональным статусом и направлением подготовки;
- 2) Структура коммуникации оказывает влияние на практики идентификации студентов.

## **Методическая часть**

**2.1. Определение выборочной совокупности исследования.** Выборочной совокупностью исследования будут являться студенты высших учебных заведений Республики Бурятия, возрастом от 18 до 25 лет.

В университетах студенты могут выбирать различные направления обучения в зависимости от своих интересов, способностей и целей. В общем виде можно выделить следующие основные направления, которые представлены в большинстве университетов:



1. Гуманитарные науки - направление, включающее изучение языков, литературы, истории, философии, социологии, психологии и других областей, связанных с культурой и человеческой психикой.
2. Социальные науки - направление, включающее изучение истории, социологии, политологии, экономики и других областей, связанных с обществом.
3. Естественные науки - направление, включающее изучение физики, химии, биологии, математики и других наук, связанных с естественными процессами и явлениями.
4. Технические науки - направление, включающее изучение инженерии, компьютерных наук, технологий, электроники и других технических областей.

**Чтобы посчитать выборку**, необходимо определить ее размер. Размер выборки зависит от желаемой точности результата и уровня доверия.

Например, если мы хотим получить выборку с точностью 5% и уровнем доверия 95%, мы можем использовать формулу:

$$n = (Z^2 * p * (1-p)) / e^2$$

где:

- n - размер выборки
- Z - значение стандартного нормального распределения для выбранного уровня доверия (1,96 для уровня доверия 95%)
- p - ожидаемая доля в генеральной совокупности
- e - желаемая точность (в долях)

Для примера, допустим мы хотим получить выборку по 4 университетам и 4 типам специальностей из генеральной совокупности в 20000 человек. Мы можем выбрать уровень доверия 95% и желаемую точность 5%.

Предположим также, что ожидаемая доля людей в каждой группе равна 25%.

Тогда:

$$n = (1.96^2 * 0.25 * (1-0.25)) / 0.05^2 = 384.16$$

Мы можем округлить размер выборки до 385 для каждой группы, чтобы получить общий размер выборки в 1540 человек (385 \* 4 \* 4).

Таким образом, для получения выборки по 4 университетам и 4 типам специальностей из генеральной совокупности в 20000 человек, мы должны выбрать 1540 человек.

2.2. Выбор основных методов исследования. Для достижения целей исследования будут использованы следующие методы:

- Анкетирование, чтобы получить статистические данные о социальной идентичности студентов;
- Интервью со студентами высших учебных заведений, для получения информации о характере их онлайн-деятельности по репрезентации своей социальной идентичности.

**Обоснование логической структуры методических инструментов исследования:**

Анкета состоит из вводной и основной части.

В вводной части указываются цели, задачи исследования, значимость роли респондентов для решения задач, гарантия анонимности анкеты, техника заполнения. Заранее выражается благодарность за участие в анкете. Основная часть содержит сами вопросы и далее социально-демографическая часть анкеты.

**Анкета будет состоять из следующих блоков:**

- Общая информация о студенте (возраст, пол, национальность, место рождения);

- Информация о социальной идентичности студента (чувство принадлежности к определенной социальной группе, наличие культурных и исторических ценностей);
- Оценка студентом наиболее важных элементов социальной идентичности.

Способ обработки результатов исследования будет Question Star, так как автоматически собирает и профессионально оформляет статистику по ответам. Мне не придется дополнительно обрабатывать полученные данные, можно сразу приступать к анализу результатов.

### **Рабочий план исследования**

№	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	примечания
1 этап. Подготовительный (1-2 недели)				
1	Определение выборочной совокупности исследования		Цыденов	
2	Разработка анкеты		Цыденов и научный руководитель	
3	Достижение предварительных договорённостей о содействии исследованию с		Цыденов и научный руководитель	

	представителями учебных заведений.			
5	Разработка инструкций анкетеров		Цыденов	
2 этап. Сбор эмпирических данных				
7.	Проведение анкетного опроса	2 недели	Цыденов	Question Star
3 этап. Подготовка информации к обработке				
9	Проверка бланков анкеты	1 неделя	Цыденов	
10	Обработка данных	1 неделя	Цыденов	
4 этап. Анализ результатов исследования				
12	Подготовка научного отчета по итогам исследования с выводами и рекомендациями	2 недели	Цыденов	
13	Предоставление результата в виде статьи в журнале перчня ВАК	2 недели	Цыденов	

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Уважаемые респонденты!

Мы занимаемся изучением социальной идентичности студентов республики Бурятия. Мы ценим ваше время и согласие принять участие в нашем исследовании.

Ваше мнение очень важно для нас, так как мы стремимся понять, какие аспекты социальной идентичности являются наиболее значимыми для студентов республики Бурятия. Ваши ответы помогут нам лучше понять социально-культурный контекст и многомерную природу социальной идентичности.

Наша анкета состоит из нескольких вопросов, которые могут показаться личными или чувствительными. Мы гарантируем вам, что все ваши ответы будут конфиденциальны и использоваться исключительно для научных целей. Мы ценим ваше честное и открытое отношение к вопросам, и уверены, что ваше участие в исследовании будет полезным и интересным для нас.

Благодарим вас за участие в нашем исследовании!

(от 1 - "не играет никакой роли" до 10 - "играет очень важную роль")

**1. Ваш пол? (Выберите один вариант ответов)**

- А) мужской
- Б) женский

**2. Ваш возраст? (укажите полное количество лет)**

**3. Ваше гражданство? (выберите одно)**

- А) Российская федерация
- Б) Другое (укажите)

**4. Ваша национальность? (Выберите один вариант ответов)**

- А) русский
- Б) бурят
- С) другая (укажите)

**5. Ваша религиозная принадлежность? (Выберите один вариант ответов)**

- А) Христианство
- Б) Буддизм

С) другое (укажите)

**6. Ваша территориальная принадлежность? (Выберите один вариант ответов)**

А) город

В) сельская местность

**7) Как бы вы определили свои политические взгляды? (Выберите один вариант ответов)**

А) Либеральные (я поддерживаю индивидуальную свободу и гражданские права, а также свободную рыночную экономику).

В) Консервативные (я предпочитаю сохранять традиционные ценности и институты, а также регулируемую государством экономику).

С) Социалистические (я считаю, что государство должно играть активную роль в обеспечении равенства и справедливости в обществе).

Д) Коммунистические (я считаю, что средства производства должны находиться в общественной собственности, а богатство должно быть распределено равномерно).

Е) Анархистические (я считаю, что государство в принципе не нужно, и мы можем жить в обществе без его контроля и управления).

Ф) Либертарианские (я считаю, что государство должно ограничиваться минимальными функциями и не должно вмешиваться в личную жизнь и экономическую деятельность граждан).

Г) Другое.

**8. Какую роль играет ваша национальность в вашей жизни?**

*(оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**9. Какую роль играет ваш пол в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**10. Какую роль играет ваш возраст в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**11. Какую роль играет ваша религиозная принадлежность в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**12. Какую роль играет ваш образовательный уровень в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**13. Какую роль играет ваша профессия в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**14. Какую роль играет ваш социальный статус в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**14. Какую роль играет ваша семейная ситуация (брак/неженат/замужем/разведен(а)/вдовец(а)) в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**15. Какую роль играют ваши политические убеждения в вашей жизни? (оцените влияние от 1 до 10, где 1 – «не играет никакой роли» до 10 – «играет очень важную роль»)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----