

Дикий Я.В.

Dikiy Ya.V.

**РЕКЛАМА КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПО ИЗУЧЕНИЮ
КИНОКУЛЬТУРЫ ГОРОДА ЧИТА В 1939 г.
(НА МАТЕРИАЛАХ ГАЗЕТЫ «ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ»
ЗА 1939 г. ИЗ ФОНДОВ ЦВРК)**

**ADVERTIZING AS A HISTORICAL SOURCE FOR THE STUDY OF CINEMA
CULTURE OF CHITA IN 1939
(ON THE MATERIALS OF THE “ZABAİKALSKIY RABOCHIY” NEWSPAPER OF
1939
FROM THE FUNDS OF THE CENTER FOR ORIENTAL MANUSCRIPTS AND
XYLOGRAPHS)**

В статье проанализировано развитие кинокультуры в Чите на основе газетных объявлений, размещенных в газете «Забайкальский рабочий». Киноафиши, размещенные в этой газете, проливают свет на функционирование кинотеатров города Чита, об их количестве и работе Читинского областного отделения союзкинопроката. Так же они содержат информацию о фильмах, вышедших на экраны в то время, о времени, содержание фильмов, о показах детских сеансов и программ.

This article analyzes the development of cinema culture in Chita using the ads published in the “Zabaikalsky rabochiy” newspaper. Cinema posters in this newspaper shed light on how movie theaters functioned in Chita, their total number, and work of the Chita department of Soyuzkinoprokat. They also contain certain information about the films shown at that time, about their time and content, children’s films and programs.

Ключевые слова: культура, кино, кинокультура, киноафиша, газета, Забайкальский рабочий, объявление, реклама, рекламные объявления, периодические издания.

Keywords: culture, cinema, cinema culture, cinema poster, newspaper, Zabaikalsky rabochiy, advertising, ads, periodicals.

Понятие культура многосторонне и изменялось во времени. По мнению Л.Г. Березовой и Н.П. Берляковой, «главной характеристикой культуры при всех ее определениях является связь с человеком, т.е. антропологический компонент» [12, с. 12]. Русская культура имеет многовековую историю. К концу 20-х гг. XX в. культура становится важной частью государственной политики, «с 1928 г. разделы «культурного строительства» включаются в общегосударственные пятилетние планы» [12, с. 219]. С этого момента все, что связано с культурой встраивалось в единую идеологическую структуру государства.

Изменения коснулись всего: образования и науки, искусства и литературы, кинокультуры. Однако, именно кино пользовалось особым вниманием власти, потому как кино через визуализацию образов имело «практически-воспитательный характер» [1, с. 26]. Именно, киноискусство быстро создавало образы, которые прочно входили в жизнь советского человека. А развиваясь в рамках социалистического реализма, кино стало служить целям мобилизации трудящихся.

Однако развитие советской киноиндустрии было неоднозначным: с одной стороны, «предполагалось реорганизовать кинопромышленность, укрепить ее техническую базу, повысить качество кинопродукции» [12, с. 230], но в то же время власть страны контролировала работу над картиной от создания «сценария до проката» [12, с. 235]. В результате это отразилось на содержании и качестве фильмов в 30-е гг. XX в.

Эти процессы затронули и Забайкалье. При исследовании кинокультуры 30-х гг. прошлого века важным источником становится киноафиша как вид рекламного объявле-

ния в газете. В Забайкалье одним из главных печатных органов в 1939 г. была ежедневная газета «Забайкальский рабочий», которая ведет свою историю с 1905 г.

В газете «Забайкальский рабочий» за 1939 г. было опубликовано 7386 объявлений. Четверть этих объявлений приходилась на долю учреждений культуры и образования (театры, кинотеатры, институты, фабрично-заводские училища, концертные площадки, цирки и т.д.). На долю киноафиш приходилось 1449 объявлений.

Объявления киносеансов всегда печатались в единой жирной рамке для всех кинотеатров города и располагались они чаще всего в левом углу блока объявлений. Всегда над этим блоком присутствовала надпись «Сегодня в Кино», а с июля 1939 г. «Сегодня в Кинотеатрах». Объявление одного кинотеатра отделялось от объявления другого разграничительной полосой. Шрифт объявлений был на размер меньше шрифта основного текста газеты. Название кинотеатра и название киноленты всегда печаталось жирным шрифтом. Изображения в рамках этого блока не печатались, однако отдельными объявлениями или киноафишами в «Забайкальском рабочем» печатались объявления Читинского областного отделения союзкинопроката, в которых редко, но печатались изображения, о чем речь пойдет ниже. В каждом объявлении содержалась информация о времени сеансов, название фильма и его характеристика (звуковой, художественный, новый, цветной), дата выхода фильма на экраны кинотеатров, отдельно указывалась информация о детских сеансах. Несмотря на невзрачность киноафиши, она все же выделялась на фоне других объявлений и привлекала внимание читателей.

Несмотря на кажущуюся малую информативность этих объявлений, тем не менее, при более детальном рассмотрении мы можем получить больше информации, чем кажется на первый взгляд.

Из киноафиш газеты «Забайкальский рабочий» мы узнаем, что в Чите в 1939 г. работало на постоянной основе пять кинотеатров («Комсомолец», «Забайкалец», кинотеатр им. Лазо, кинотеатр в клубе рем.завода, «Пионер», он же «Олимп» до мая 1939 г., который был закрыт на ремонт с 7 июля по 2 ноября 1939 г., а в летнее время работал Летний кинотеатр. Все кинотеатры Читы принимали заявки на коллективные показы, о чем всегда указывалось в конце объявлений. Все кинотеатры города начинали свою работу после обеденного перерыва. Так в кинотеатре «Пионер» сеансы начинались в 13:00. В «Комсомольце» и «Забайкальце» кинопоказ начинался в 14:00, кинотеатр им. Лазо – с 16:00, Летний кинотеатр – с 17:00, а кинотеатр Клуба ремзавода Чита I – с 18:00. Из объявлений не представляется возможным узнать, где располагались кинотеатры, так как адреса в объявлениях не указывались.

Чаще всего объявления публиковались в день выхода фильма:

«С 29 апреля 2-я серия. Новый историко-революционный фильм «Ленин в 1918 г.» [11]. Эти объявления публиковались на протяжении всего показа картины. Обычно этот срок составлял одну неделю. Однако нередки случаи, когда после завершения показа картины в одном кинотеатре эту же картину начинал показывать другой кинотеатр:

«Только 11, 12 июля 2 зал – «Наша Москва» к/т Забайкалец, № 157 от 12.07.1939 г.

«С 14 июля новый звуковой фильм «Наша Москва» к/т им. Лазо, № 158 от 14.07.1939 г.

Или:

«С 19 июля новая звуковая кинокомедия «Трактористы» Летний к/т, № 162 от 18.07.1939 г.

«С 3 августа 1939 г. новая звуковая кинокомедия «Трактористы» к/т им. Лазо № 176 от 03.08.1939 г.

Исходя из повторных показов, можно сделать вывод об определенном интересе и популярности этих фильмов. Таких фильмов за 1939 г. было несколько: «Болотные Солдаты» были показаны в январе, апреле и августе, это был самый повторяемый фильм в Чите в 1939 г. Кроме этой картины по два раза показывались фильмы «Сорочинская ярмарка», «Танкисты», «Петр I», «Трактористы», «Юность поэта».

Объявления дают нам информацию о жанровом составе кинокартин. В 1939 г. на экраны читинских кинотеатров выходили фильмы следующих жанров: комедии, учебные фильмы, исторические драмы, документальные фильмы, мультипликационные фильмы, военные драмы. Это многообразие жанров говорит о том, что к 1939 г. в СССР активно шло производство фильмов различного жанрового содержания, и что на эти фильмы был спрос в обществе. И одновременно с помощью визуализации формировалось сознание граждан, фильмы имели «практически-воспитательный характер» [1, с. 27]. Такие выводы сделаны на основе редко встречающихся описаний к картинам, так, например, к фильму «Всадники» прилагалось описание следующего содержания:

«Звуковой художественный фильм о победоносной освободительной борьбе украинского народа в 1918 г. против германских оккупантов» [2];

или описание к фильму Эскадрилья № 5:

«Художественный оборонный фильм Эскадрилья № 5» [3].

С 22 августа 1939 г. в кинотеатре «Забайкалец» шел *цветной фильм «Цветущая молодость»* [4] – этот фильм стал «первым советским трёхцветным документальным фильмом» [5, с. 26] и это был не единичный показ цветных фильмов в Чите. За 1939 г. в городе было показано три цветных фильма. Кроме фильма «Цветущая молодость» были показаны «Физкультурный парад» в Олимпе и «Сорочинская Ярмарка». На примере Читы мы видим, что активно внедрялись технологии производства цветных кинокартин. А если учесть, что за 1938 г. не было цветных лент, то эти картины должны были произвести огромное впечатление на горожан.

Отдельно стоит сказать о показе заграничных кинофильмов в Чите в 1939 г. За этот год в городе дважды на экранах кинотеатров шли иностранные картины. В Летнем кинотеатре с 17 сентября 1939 г. был показан *«заграничный звуковой художественный фильм с участием Чарли Чаплина «Новые времена»»* [7]. Фильм шел одну неделю до 24 сентября.

14 июня 1939 г. вышел *«новый французский звуковой художественный фильм «Марсельеза»»* [6], который был анонсирован в газете от 03 июня 1939 г., а 06 июня в №117 появляется объявление Читинского областного отделения союзкинопроката, в котором была размещена информация и описание французского фильма «Марсельеза».

Объявления Читинского областного отделения союзкинопроката отличаются от объявлений кинотеатров большей информативностью, наличием описания кинокартины и нередко наличием изображения. Объявления эти всегда были выделены жирной прерывистой прямоугольной с закругленными углами рамкой, часто разделенные на несколько частей вертикальными чертами, в каждой из которых размещалась разнообразная информация о фильме либо рекламировались два разных фильма. Марсельеза рекламировалась следующим образом:

Читинское областное отделение союзкинопроката

Выпускает на экраны кино-театров г. Читы и области новый французский звуковой художественный фильм МАРСЕЛЬЕЗА. Автор сценария и режиссёр Жак Ренуар

В главных ролях: Людовик XVI–Пьер Ренуар, Мария Антуанета – ЛиссиДеловер, Арку – Андре, Мусан – Алибер.

Музыка из произведений композиторов: Баха, Моцарта, Руже де Лиля, Рома, Гретти.

В картине о французской буржуазной революции 1789 г. показана героическая борьба французского народа. В художественных образах воплощены лучшие черты – любовь к свободе и независимости и воля к борьбе против своих угнетателей.

Из этого объявления мы можем установить автора сценария и режиссёра, актеров, исполнявших главные роли в картине, музыку, которая наполняла фильм. Прочитав описание, в котором используются такие слова и словосочетания как «борьба», «свобода», «независимость», «любовь к свободе», становится понятным и содержание фильма. В Чите в 1939 г. было показано всего два иностранных фильма.

Как уже говорилось выше, рекламные объявления Читинского отделения союзкинопроката выделяются на общем фоне объявлений кинотеатров Читы. Объявлений этой организации в номерах газеты за 1939 г. встречается всего 26 раз. Рекламируются в этих объявлениях картины всесоюзного значения.

В № 38 от 05 февраля 1939 г. публикуется объявление, в котором рекламируется *«звуковой художественный фильм «Амангельды»»*, производства киностудии Ленфильм, сценарий Всеволода Иванова, постановка М. Левина. Далее за информацией о фильме следует изображение (постер) картины – это один из немногих случаев, когда в объявление присутствует изображение. Изображение черно-белое размером 13 см на 17 см. На нем изображено: на заднем плане небо, по которому двигаются облака, горный заснеженный хребет. На фоне этого изображены три человека, двое, из которых лежат в боевой позе, целясь из ружья и пистолета. Под всей композицией надпись *«Звуковой художественный фильм Амангельды»* [8]. В лицах этих людей читается сила, мужество, отвага и храбрость, в целом, в постере читаются суровость природы и сила человека.

Оставшиеся объявления, которые были опубликованы Читинским областным отделением союзкинопроката, оформлены похожим образом. Та же рамка, та же по содержанию информация (сценарист, режиссёр, актеры, музыка, киностудия). В ряде случаев рекламируются два фильма одновременно. В таком случае прямоугольная рамка делилась на две части, в каждой из которых печаталась информация об отдельном фильме.

В киноафишах «Забайкальского рабочего» размещалась информация о детских киносеансах. Из объявлений мы узнаем, что все действующие на постоянной основе кинотеатры проводили детские сеансы. Все детские сеансы проводили в дневное время, с 12-00 до 15-00. Стоит сказать, что в объявлении не всегда указывалось название фильма для детского просмотра. Информация о детских сеансах размещалась в конце объявления и чаще всего это была простая фраза, выделенная жирным шрифтом:

«Ежедневно детские сеансы: в 12 час. и 2 часа дня» [9] - к/т Олимп

«Детские сеансы. Начало в 12 и 2 часа дня» [9] - к/т им. Лазо

«Детский фильм зал № 1 в 12 и 2 часа дня, зал № 2 в 11 и 1 час дня»[9] - к/т Забайкалец.

«Ежедневно сборная детская программа. Начало детских сеансов в 2 часа дня»[10] - к/т Комсомолец.

Очень редко в объявлениях встречается возрастной ценз на просмотр фильмов. Так, за 1939 г. такое ограничение встречается один раз при показе фильма «Медведь»

«С 5 мая звуковой художественный фильм по одноименному произведению А.П. Чехова Медведь. Дети с 14 лет не допускаются» [10].

Таким образом, объявления в газете «Забайкальский рабочий» можно использовать в качестве источника по изучению городской кинокультуры в Чите. Объявления, рекламирующие кинофильмы, можно разделить на две группы – объявления кинотеатров и объявления Читинского областного отделения союзкинопроката. В объявлениях содержится в сжатом виде большой объем интересной и разнообразной информации. Не имея других источников, становится возможным узнать о количестве кинотеатров в Чите, об их закрытии и открытии, о режиме их работы, о переименовании. Кроме этого мы получаем информацию о самих кинокартинах: о дате выхода, о жанре, об авторе, актерах, режиссёре и содержании фильма, не редко информацию о содержании мы получаем из самого названия картины. Так же мы можем сделать аккуратные выводы о популярности той или иной картины. Например, кинокомедия «Сорочинская ярмарка» в 1939 г. была показана дважды в Чите, что и говорит нам о популярности этой ленты. К сожалению, мы ничего не можем сказать о цене на сеансы, так как ни в одном объявлении цена не указывалась.

Примечания

1. Копылов Ф. В. Рекламные анонсы в периодической печати как основной источник по истории городской кинокультуры периода великой отечественной войны (на приме-

ре г. Череповца) // Вестник Череповецкого государственного университета. 2012. Т. 4. № 1. С. 25-28.

2. Забайкальский рабочий. 1939. № 192 (23 авг.).
3. Забайкальский рабочий 1939. № 150 (4 июля).
4. Забайкальский рабочий. 1939. № 194 (24 авг.).
5. Майоров Н. А. Цифровое восстановление раритетов Российского государственного архива кинофотодокументов // Мир кинотехники. 2008. № 10. С. 23-26.
6. Забайкальский рабочий. 1939. № 124 (3 июня).
7. Забайкальский рабочий. 1939. № 214 (17 сент.).
8. Забайкальский рабочий. 1939. № 38 (5 февр.).
9. Забайкальский рабочий. 1939. № 8 (10 янв.).
10. Забайкальский рабочий. № 101 (5 мая).
11. Забайкальский рабочий. 1939. № 97 (29 апр.).
12. Березовая Л. Г., Берлякова Н. П. История русской культуры : учебник для студентов. высш. учеб. заведений. Ч. 2. М. : ВЛАДОС, 2002. Ч. 2. 400 с.

References

1. Kopylov F.V. Reklamnye anonsy v periodicheskoy pechati kak osnovnoy istochnik po istorii gorodskoy kinokultury v period Velikoy otechestvennoy voyny (na primere g. Cherepovtsa) [Teasers in periodicals as the main source on the history of urban cinema culture during the Great Patriotic War (a case of Cherepovets)] // Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Cherepovetsk State University]. 2012. Vol. 4. No. 1. Pp. 25-28. [In Russ.].
2. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. No. 192 (23 Aug.). [In Russ.].
3. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. No. 150 (4 Jul.). [In Russ.].
4. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. № 194 (24 Aug.). [In Russ.].
5. Maiyorov N.A. Tsifrovoye vosstanovleniye raritetov Rossiyskogo gosudarstvennogo arkhiva kinofotodokumentiv [Digital restoration of the rare items in the Russian State Cinema and Photography Archive] // Mir kinotekhniki [The World of Cinematographic Engineering]. 2008. No. 10. Pp. 23-26. [In Russ.].
6. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. № 124 (3 iyunya). [In Russ.].
7. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. № 214 (17 sent.). [In Russ.].
8. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. № 38 (5 fevr.). [In Russ.].
9. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. № 8 (10 yanv.). [In Russ.].
10. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. № 101 (5 maya). [In Russ.].
11. Zabaikalskiy rabochiy [The Transbaikalian Worker]. 1939. № 97 (29 apr.). [In Russ.].
12. Berezovaya L.G., Berlyakova N.P. Istoriya russkoy kultury : uchebnyk dlya studentov visshykh ucheb. zavedeniy. Ch. 2 [History of the Russian Culture: A Textbook for University Students]. Moscow : VLADOS, 2002. Part. 2. 400 p. [In Russ.].