

Дикий Я. В.

ОБЪЯВЛЕНИЯ В ГАЗЕТЕ «ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ»:
ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

Применение контент-анализа сегодня становится важной частью исследования письменных источников. Специфика этого метода требует его использования для изучения массовых источников, каковыми являются в том числе рекламные и частные объявления в газетах. Контент-анализ позволяет анализировать целеполагание, хронологию, персонификацию и результативность этой группы источников. Метод также дает возможность определить широту спектра средств донесения информации до читателя, вариативность используемых при этом слов и словосочетаний. Совокупность извлеченных сведений позволяет получить новое знание об исследуемых исторических процессах. Количественный и качественный анализ объявлений в газете «Забайкальский рабочий» демонстрирует преобладание объявлений предприятий торговли и промышленности; в меньшей степени публиковали рекламу и объявления учреждения образования и культуры, анонсировавшие новинки в кино, театрах или объявлявшие о начале образовательных курсов. Наиболее информативны и интересны частные объявления, позволяющие выявить и проанализировать детали повседневной жизни читинцев 30-гг. XX в.

Ключевые слова. Забайкалье, «Забайкальский рабочий», газета, объявление, контент-анализ, реклама, категория, единица анализа, периодическая печать, качественный анализ, количественный анализ

Ya. V. Dikii

ADS IN THE "ZABAİKAL'SKII RABOCHII" NEWSPAPER:
CONTENT-ANALYSIS EXPERIENCE

The use of such a method as content analysis today becomes an important part of the study of written sources. Using this method, we can make a conclusion about who, when, for what the ads were placed in the newspaper and what result they could achieve. In addition, it becomes possible to determine with the help of what means the information reached the reader, what words and phrases were used. All this helps to take a fresh look at the content of ads in

newspapers and gives an opportunity to gain new knowledge about the historical processes under study.

Keywords: Transbaikalia, Zabaikalsky Rabochiy, newspaper, announcement, content analysis, advertising, category, unit of analysis, periodical press, qualitative analysis, quantitative analysis

30-е гг. XX в. для Советского Союза - это время активной модернизации страны. Хотя начавшиеся процессы неоднозначны с точки зрения исследователей, в ходе форсированного развития индустрии были созданы промышленные районы по всей стране. Не было исключением и Забайкалье¹. Так, за годы первых двух пятилеток (1928–1932 гг. и 1933–1937 гг.) в Восточном Забайкалье было введено в действие 51 промышленное предприятие [Лебедева, 2012: 38]. В то же время в Бурятии строятся стекольный завод (1930 г.), Верхнее-Березовский кирпичный завод (1930 г.), Верхнеудинская городская электростанция (1931 г.), Паровозо-вагонный ремонтный завод (1932 г.), Мясокомбинат (1933 г.). В общей сложности было введено в эксплуатацию 118 предприятий [История Бурятии, 2011: 88].

Для поддержания трудового порыва правительство активно использует периодическую печать, как всесоюзного уровня, так и регионального. Кроме того, с ликвидацией безграмотности именно газета становится одним из основных массовых средств связи, с помощью которого активно формируется общественное мнение. В Забайкалье одной из таких газет стала ежедневная газета «Забайкальский рабочий», в настоящее время составляющая значительный сегмент периодических изданий в фонде Центра восточных рукописей и ксилографов ИМБТ СО РАН (далее ЦВРК). Рассмотрим возможность использования специальных аналитических методов исследования на примере материалов этой газеты.

«Забайкальский рабочий» (печатный орган Читинского комитета РСДРП) начинает свою историю с 7 (20) декабря 1905 г., пер-

¹ Под Забайкальем мы понимаем территории современных Республики Бурятия и Забайкальского края.

вым его редактором стал В. Курнатовский, а ответственным секретарем - М. Лурье. До октября 1917 г. легально вышло 5 номеров тиражом до 6000 экземпляров [Нам 11 лет...], а всего их было выпущено 8.

После революционных событий 1917 г. газета возобновляет свою деятельность, однако после падения советской власти в Забайкалье газета временно перестала издаваться. Лишь с 11 июня 1924 г. газета начинает функционировать как губернский, а затем и областной печатный орган новой власти [Там же]. «Забайкальский рабочий» стал региональным проводником и пропагандистом официальной позиции властей страны по вопросам внутренней и внешней политики. Публиковались материалы, призывавшие к ускорению темпов производства, повышению трудовой дисциплины рабочих, формировавшие представление об «идеальном» рабочем и гражданине страны. Передовицы и аналитические статьи отражали экономические достижения Советского Союза и политические решения, принятые руководством страны. Газета активно публиковала материалы, раскрывавшие основной курс внешней политики СССР, соперничество с капиталистическими странами и идеологическое противостояние с фашистской Германией и Японией. Важные события, происходившие внутри страны и за границей, отражались в названиях статей¹ и рубрик². Большой интерес представляют размещенные в полном объеме тексты документов, принимаемые на всесоюзном уровне: «Конституция СССР» [Забайкальский рабочий. 1936. № 135] «Отчетный доклад тов. В. М. Молотова «О работе правительства VII съезда Советов Союза ССР» [Забайкальский рабочий. 1935. № 26], «Отчет

¹ Статьи: «Победа английских безработных» [Забайкальский рабочий. 1935. № 35], «Как мы будем вести весенний сев» [Забайкальский рабочий. 1935. № 40], «Переговоры о КВЖД» [Забайкальский рабочий. 1935. № 54].

²Рубрики – «По Советскому Союзу» [Забайкальский рабочий. 1935. № 2], «За Советским рубежом» [Забайкальский рабочий. 1935. № 31], «Последние известия» [Забайкальский рабочий. 1935. № 35].

Народного комиссариата Финансов СССР и сельскохозяйственного банка СССР [Забайкальский рабочий. 1935. № 107].

В 1930-е гг. газета выходила на 4 страницах (8 полос). В нижней части последней полосы, так называемом «подвале» газеты, в 1935–1936 гг. размещалась информация о тираже, а к 1938 г. там появляются информация об адресе редакции, номера телефонов разных отделов газеты, фамилии ответственного редактора и корректора.

На последней полосе в номерах за 1935–1938 гг. размещались – реклама и объявления. В 225 номерах за 1935 г., имеющих в ЦВРК, насчитывается 3445 объявлений разной тематики и разных рекламодателей. В среднем в каждом номере печаталось 22 объявления, обычно они занимали 1/3 последней газетной полосы, а в предновогодних номерах газет объявления занимали последнюю полосу почти полностью. В 167 номерах газет за 1936 г. размещено 3185 объявлений, в 102 номерах за 2-е полугодие 1937 г. – 3093, в 285 номерах 1938 г. – 7514. В нескольких номерах газет за 1-е полугодие 1938 г. (№№ 51–58) объявления отсутствовали. Все эти номера были посвящены процессу по антисоветскому «правотроцкистскому блоку», в результате которого были расстреляны Бухарин Н. И., Рыков А. И., Ягода Г. Г. и еще пятнадцать человек. Текст приговора размещен в № 60 от 14 марта 1938 г.

Внешнее оформление объявлений различных типов достаточно лаконично. Вся рубрика «Объявления» была отделена от основного текста номера широкой черной полосой, которая проходила через всю страницу (вероятно, это позволяло легче ориентироваться и быстрее найти необходимую информацию в газете). В номерах 1935 г. объявления были разделены между собой узкой чертой по горизонтали и по вертикали, что придавало форму рамки, углы которой не соединены. Отметим, что объявления, не отделенные горизонтальной чертой, воспринимаются проблемно – сложно отделить текст одного объявления от другого. Со 2-го полугодия 1936 г. разделительные черты стали четкими и постоянными (возможно, это связано с улучшением типографской техники и поже-

ланиями читателей). В 1938 г. по-прежнему большинство объявлений отделялись друг от друга тонкой рамкой, рамки стали более четкими. Кроме этого, обозначилась вариативность оформления: рамка с более широкой полосой, рамка с округлыми углами, двойные рамки с тонкими линиями [Забайкальский рабочий. 1936. № 251]. Шрифт в объявлениях (во всех номерах) на один кегль мельче шрифта основного текста. В большинстве случаев объявления в газете не имеют громких слоганов или ярких, броских рамок или изображений.

В 1938 г. рубрика «Объявления» становится более структурированной, в ней появились подрубрики «Сегодня в КИНО», «Требуется», объявления организаций и частных лиц. В подрубрике «Требуется» размещались объявления предприятий о вакансиях на работу. Эти объявления были типовыми: «Требуется работницы, кочегары гарнизонной бане – прачечной. Профсоюзная 36» [Забайкальский рабочий. 1938. № 213]; «Строительному тресту «Связьмонтаж» требуются: техник нормировщик, счетоводы, картотетчики, конторщицы, уборщицы и рассыльные. Обращаться по адресу: здание почты во дворе, первый подъезд слева, второй этаж» [Забайкальский рабочий. 1935. № 174] и т.п.

Одним из видов объявлений, редко привлекаемых к анализу исследователями, являются некрологи. На страницах «Забайкальского рабочего» они встречаются редко, публиковались от имени организаций или родственников умерших. Объявления такого рода всегда выделены более широкой черной рамкой. В исключительных случаях некролог может стать уникальным источником, содержащим подробные сведения о событии, повлекшем смерть: «Коллектив сотрудников ТО УНКВД ж.д. Молотова с прискорбием извещают о безвременной смерти лучшего друга и товарища, старого чекиста **Георгия Дмитриевича Романова**, последовавшей 11-го ноября 1936 года в 20 час. 30 мин. на боевом посту и выражает свое соболезнование его семье жене и детям. Похороны состоятся 14-го ноября» [Забайкальский рабочий. 1937. № 173].

Рассмотрим возможность применения метода контент-анализа по отношению к выявленному массиву объявлений.

Контент-анализ – метод «формализации (перевода в количественные показатели информацию текстовых массивов) путем выявления частотности нахождения в них определенных характеристик для последующего качественного их анализа с целью получения нового знания о тех или иных ... процессах имеет ярко выраженную междисциплинарную природу» [Красильников, 2007: 218]. Суть этого метода Г. Лассуэлл выразил в следующей формуле: «Кто говорит, что, как, с каким эффектом?». В начале 1960-х гг. он осуществил попытку политологического анализа средств массовой информации, исходя из учета формальных критериев; для этого исследователь ввел в научный оборот некую абстрактную единицу «слово».

Метод, впервые разработанный и примененный социологами, постепенно стали использовать в других науках – психологии, лингвистике, истории. В источниковедческих исследованиях контент-анализ используется не менее трех десятков лет. Одним из основателей отечественного исторического контент-анализа стал Д. В. Деопик, обосновавший исторический контент-анализ как отдельную разновидность [Деопик, 1987: 165–168]. В отечественной историографии методика контент-анализа описывается как совокупность (комплекс) исследовательских процедур, направленных от формирования абстрактного объекта исследования и формулирования его конкретных задач, до интерпретации результатов и их статистической обработки. Контент-анализ применяется при изучении инвариантных по структуре или существу содержания источников, но внешне представляющих несистематизированный, беспорядочно организованный текстовой массив. Использование данного метода в исторических исследованиях позволяет формализовать исследование социальных, культурных, ментальных особенностей, выявления тенденций трансформации во временном аспекте и т.п.

Для использования этого метода при работе с газетными рекламными объявлениями необходимо определить категории и единицы анализа – т.е. слова или словосочетания, которые будут соответствовать каждой категории. Определение таких единиц, как полагают исследователи, дает возможность воспроизводить полученные результаты.

В ходе исследования нами были определены 4 группы объявлений по принципу рекламодателя – т.е. организация или физическое лицо, размещающее объявление в газете: 1) объявление предприятий торговли и промышленности; 2) объявления органов власти; 3) объявления физических лиц (частные объявления); 4) объявления из сферы культуры и образования.

Для каждой из этих групп были определены единицы анализа. Так, для категории «объявления предприятий торговли и промышленности» были выявлены следующие единицы анализа: требуется, срочно требуется, обращаться, возобновляет, ликвидируется, принимаем, предлагает, приглашает на работу, доводит/объявляет, производит, артель, реорганизован, покупает, работает, продается, справляться. Для объявлений органов власти: извещение, суд, доводится до сведения, постановление, объявить выговор, предупредить, оштрафовать, распоряжение, на основании, созывается, комиссия, обязывает, согласно статье, запретить. Для частных объявлений: возобновляет прием, прибудил, считаю своим, пристал, пришатился, требуется комната, прием, продается, потерялась, просьба сообщить, уведен, найдена, ушла, разыскиваю, похороны/вынос, утеряны, сдам. Для объявлений из сферы культуры и образования: концерт, звуковое кино, художественный фильм, осенний набор, прибыл, проводит набор, премьера, срок обучения, курсы, скоро, анонс.

Ввиду большого количества объявлений в имеющихся номерах газет за 1935–1938 гг. автором была сделана выборка следующим образом: 1935 г. – январь, июль; 1936 г. – январь, июль; 1937 г. – июль (газеты за январь не сохранились), 1938 г. – январь, июль. Вся количественная информация размещается в ниже приведен-

ных таблицах. Каждая таблица относится к одной из групп объявлений. В ней размещены единицы анализа, характерные для выбранной группы, а также количественные показатели по каждому году. Отдельной разбивки по месяцам не делалось.

Объявления органов власти

Единица анализа	Количество по годам			
	1935	1936	1937	1938
Постановление	14	11	5	6
На основании	10	10	3	8
Обязывает	6	10	0	2
Созывается	5	1	1	4
Согласно...	5	1	6	2
Извещение	4	0	0	0
Доводится до сведения	4	7	1	7
Запретить	4	2	0	0
Распоряжение	3	0	0	0
Комиссия	2	0	0	0
Объявить выговор	1	0	0	0
Предупредить	1	1	0	0
Оштрафовать	1	2	0	0
Суд	1	0	2	0

Объявления предприятий торговли и промышленности

Единица анализа	Количество по годам			
	1935	1936	1937	1938
Требуется	273	165	187	94
Обращаться	96	73	84	313
Справляться	35	71	62	112
Продается	21	19	30	41
Ликвидируется	15	7	2	0
Срочно требуется	14	19	17	6
Принимает	13	9	18	21
Покупает	9	6	3	16
Возобновляет	5	1	2	0
Доводит/объявляет	5	2	4	16

Производит	5	2	1	7
Работает	4	0	0	0
Предлагает	2	2	2	9
Приглашает на работу	2	0	0	0
Артель	1	11	12	22
Реорганизован	1	0	1	0

Частные объявления:

Единица анализа	Количество по годам			
	1935	1936	1937	1938
Продается	41	20	17	50
Возобновляет прием	17	0	0	0
Прием	11	40	36	0
Ушла	8	3	7	11
Требуется комната	7	3	1	0
Приблудился	4	9	5	11
Считаю своим	4	7	0	0
Уведен	4	1	1	0
Похороны/вынос	4	3	1	5
Утеряны	4	3	1	0
Потерялась	3	6	8	2
Просьба сообщить	3	2	1	0
Найдена	3	0	5	0
Пристал	2	0	1	0
Приштался	2	0	0	0
Сдам	2	0	0	0
Меняю	0	0	1	6
Преждевременная	0	1	1	0
Разыскиваю	0	0	2	3

Объявления из сферы культуры и образования:

Единица анализа	Количество по годам			
	1935	1936	1937	1938
Звуковое кино	19	69	57	61
Художественное кино	15	88	68	32

Концерт	9	27	7	9
Проводится/объявлен набор	9	14	6	35
Срок обучения	8	5	0	16
Курсы	4	8	4	9
Гастроли	3	6	4	30
Осенний набор	3	5	1	5
Анонс	2	12	1	1
Скоро	1	0	0	6
Премьера	0	0	0	7
Выступление	0	0	7	0

Проведенный метод контент-анализа показал, что в большинстве объявлений встречаются единицы анализа, которые характерны для объявлений предприятий торговли и промышленности («требуется», «срочно требуется», «справляться», «продается» и др.). Среди этих объявлений большинство посвящено найму на работу. Все они типичны и выглядят следующим образом: *«Требуются работницы, кочегары гарнизонной бане – прачечной. Профсоюзная 36»* [Забайкальский рабочий. 1938. № 213]. Таким образом, газетные объявления в период 1935–1938 гг. были связующим звеном между работодателями и работниками.

Следующей по частоте единицей анализа стала единица «Продается». В тех объявлениях, где встречается эта единица анализа, идет речь как о продаже тех товаров, которые производит предприятие, так и об оборудовании, машинах, станках, которые стали не нужны предприятию.

Из других единиц анализа наиболее интересной, на наш взгляд, является единица «Ликвидируется». Как правило, предприятий в случае своей ликвидации было件язано размещать объявление об этом в газете: *«ОРС лесного отдела Забайкальской ж.д. ликвидируется. Все претензии направлять до 15 августа с/г Ликвидкомурса, по адресу: г. Чита, ЛесотделЗаюж.д. по истечению указанного срока никаких претензий приниматься не будет»* [Забайкальский рабочий. 1935. № 174].

За период с 1935 г. по 1938 г. единица анализа «Покупаем» встречается 36 раз, что позволяет нам говорить об активной деятельности по покупке необходимых товаров. Так, например, «Племконтора» скупала племенных коров: *«Племконтора покупает улучшенных племенных коров и контрактирует телят. Условия узнать: д. Советов, 3 этаж, комн. 12»* [Забайкальский рабочий. 1937. № 173].

Во всех номерах газеты размещены объявления, посвященные культуре и образованию. Отметим, что объявления «образовательного» характера чаще встречаются в летние месяцы, что, вероятно, связано с предстоящим приемом обучающихся на новый учебный год. Объявления в газете «Забайкальский рабочий» размещали институты из Иркутска, Дальнего Востока, Бурятии и собственно Читы. В январе встречаются объявления о наборе на краткосрочные курсы.

Большинство объявлений в данной группе посвящены кино и содержат подробную информацию: *«КИНО-ТЕАТР «ОЛИМП» с 28 июля НОВЫЙ художественный фильм, не шедший в Чите. ПОЛЕССКИЕ РОБИНЗОНЫ. 3 сеанса: 1-й в 6-40; 2-й в 8-20; 3-й в 10 часов. Скоро открытие звукового кинотеатра»* [Забайкальский рабочий. 1935. № 172]. К январю 1938 года в Чите функционировало 3 кинотеатра. Единицы анализа, в которых встречается слово «кино»: «звуковое кино» и «художественное кино» за указанный период встречаются 329 раз, что говорит о популярности кинокультуры среди советских граждан. Для многих объявлений, рекламирующих кинокартины, характерны сложные объявления с разнообразными изображениями (портреты, пейзажи и др.)

Наибольшей интерес для изучения истории повседневности представляют частные объявления. Из указанных в таблице единиц анализа чаще всего встречаются: «Прием», «Продается», «Приблудился», «Считаю своим», «Потерялась».

Единица анализа «Прием» встречается регулярно вплоть до 1938 г., далее объявления с указанной единицей отсутствуют. Эти объявления отражают период существования «частной практики»,

в основном – врачей. Материалы газет сообщают, что в период 1935–1937 гг. в Чите вели частный прием два зубных врача и одна акушерка. Форма объявлений у них была однотипна: *«Зубной врач Калашникова. Прием больных от 10 до 1 ч. И от 4 до 5 веч. Зейская № 20 рядом с телеграфом»* [Там же]. Отметим, что последующие исследования позволяют выяснить судьбу упоминавшихся в объявлениях людей. Так, нами установлено, что Гольда Григорьевна Калашникова, врач-стоматолог, была арестована 14 ноября 1937 г. по ст. 58-1, 58-11 УК РСФСР [Деопик, 1987]. Скорее всего, судьба Г. Г. Калашниковой постигла и других врачей, поскольку в 1938 г. объявления о частной врачебной практике уже отсутствуют.

Часто встречаются объявления о найденных или потерянных животных (собак, поросят, коров и др.). Одно из наиболее любопытных объявлений: *«Ушла черепаха, нашедшего просим доставить за вознаграждение, Нагорная, угол Журавлевской № 53»* [Забайкальский рабочий. 1935. № 162]. В связи с объявлениями о находках животных, в нашем исследовании выделена единица анализа «Считаю своим». Судя по всему, чтобы оставить себе найденное животное, размещение объявления в газете было обязательным: *«Приблудился конь. Кубяковская № 94 кв. № 1. Через 3 дня со дня опубликования считаю своим. Золотарев И. Ф.»* [Забайкальский рабочий. 1935. № 2].

В этой группе часто встречаются объявления о продаже мебели, велосипедов, домов или животных: *«Продаю или сдам в аренду дом с земельной площадью 1150 кв.м. М. Ново-Бульварная 29»* [Забайкальский рабочий. 1935. № 170]; *«Недорого продается коза, Кубяновская № 80а, м/у Иркутской и 9 января»* [Забайкальский рабочий. 1935. № 172].

Таким образом, газетные объявления были важной частью городской жизни г. Читы. Из них горожане узнавали о важных событиях, о вакансиях; сами размещали объявления о пропаже, о купле или продаже, информировали о найденных животных, размещали информацию о смерти близких.

Наименьшее количество объявлений размещали органы власти. Чаще в этих объявлениях использовались следующие единицы анализа: «Постановление», «На основании», «Обязывает». Размещение этих объявлений было необходимо для сообщения официальной информации широким массам.

Количественный и качественный анализ объявлений в газете «Забайкальский рабочий» наглядно показывает, что объявления в газете размещали в первую очередь предприятия торговли и промышленности. Не отставали от них и учреждения образования и культуры, которые с помощью объявлений анонсировали новинки в кино, премьеры в театрах, и объявляли о начале образовательных курсов. Самым информативными и интересными, на наш взгляд, являются частные объявления, которые дают возможность выявить интересные подробности повседневной жизни читинцев 30-гг. XXв. Объявления органов власти чаще всего представляют собой тексты постановлений, объявлений о собраниях, распоряжения.

Литература

Деопик Д. В. Исторический контент-анализ // Комплексные методы в исторических исследованиях. М., 1987. С. 165–168.

История Бурятии. Т. 3. Улан-Удэ: Изд-во Бурятского научного центра СО РАН, 2011. 411 с.

Книга памяти Забайкальского края [электронный ресурс]. URL: <http://zabarchves.ru/memory> (дата обращения 01.08.2017).

Красильников С. А. Контент-анализ периодической печати: опыт и границы применения в исторических исследованиях // Материалы региональной научной конференции «150 лет периодической печати Сибири». Томск: изд-во ТМЛ-Пресс, 2007. С. 218–222.

Лебедева И. С. Становление системы государственного управления Читинской областью (1937–1940 гг.) // Вестник Челябинского государственного университета. История. № 7 (261). Вып. 49. 2012. С. 38–42.

Нам 111 лет [электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aacb0akh2bp7e.xn--p1ai/httpzabrabochijrfinfoitem1591> (дата обращения 22.05.2017).

Источники

- Газета «Забайкальский рабочий». № 213 от 15 сентября 1938 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 173 от 29 июля 1937 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 251 от 14 ноября 1936 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 2 от 03 января 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 31 от 06 февраля 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 35 от 11 февраля 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 40 от 17 февраля 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 54 от 06 марта 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 26 от 31 января 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 107 от 11 мая 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 174 от 30 июля 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 172 от 28 июля 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 162 от 16 июля 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 170 от 28 июля 1935 г.
Газета «Забайкальский рабочий». № 135 от 14 июня 1936 г.

References

Deopik D. V. Istoricheskii kontent-analiz // Kompleksnye metody v istoricheskikh issledovaniiax. M., 1987. S. 165–168.

Istoriia Buriatii. T. 3. Ulan-Ude: Izd-vo Buriatskogo nauchnogo tsentra SO RAN, 2011. 411 s.

Kniga pamiati Zabaikal'skogo kraia [elektronnyi resurs]. URL: <http://zabarchves.ru/memory> (data obrashcheniia 01.08.2017).

Krasil'nikov S. A. Kontent-analiz periodicheskoi pechati: opyt i granitsy primeneniia v istoricheskikh issledovaniiax // Materialy regional'noi nauchnoi konferentsii «150 let periodicheskoi pechati Sibiri». Tomsk: izd-vo TML-Press, 2007. S. 218–222.

Lebedeva I. S. Stanovlenie sistemy gosudarstvennogo upravleniia Chitinskoi oblast'iu (1937–1940 gg.) // Vestnik Cheliabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Istoriia. № 7 (261). Vyp. 49. 2012. S. 38–42.

Nam 111 let [elektronnyi resurs]. URL: <http://xn--80aacb0akh2bp7e.xn--p1ai/httpzababochijrffinfoitem1591> (data obrashcheniia 22.05.2017).

Istochniki

- Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 213 ot 15 sentiabria 1938 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 173 ot 29 iul'ia 1937 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 251 ot 14 noiabria 1936 g.

Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 2 ot 03 ianvaria 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 31 ot 06 fevralia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 35 ot 11 fevralia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 40 ot 17 fevralia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 54 ot 06 marta 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 26 ot 31 ianvaria 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 107 ot 11 maia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 174 ot 30 iiulia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 172 ot 28 iiulia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 162 ot 16 iiulia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 170 ot 28 iiulia 1935 g.
Gazeta «Zabaikal'skii rabochii». № 135 ot 14 iiunia 1936 g.